

DAFTAR PUSTAKA

Among Five Traditions 2000. *California: Sage Publication.*

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Ketiga.* Remaja Rosdakarya : Bandung.

Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remadja Karya

Cangara, Hafied H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions.* Sage Publication: London

Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan, Terjemahan.* Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Davis, Ralph Currier and Allan C. Filley. 1973. *Principle of Management.* Alexander Hamilton Institute: New York

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation dan Public Relation.* Bandung: CV, Mandar Maju

_____. 2002. *Dinamika Komunikasi.* Bandung: Penerbit Remadja Karya CV

_____. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*: Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya

_____. 2001. *Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung :Remaja*

Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Grasindo.Rosdakarya.

_____. 1993. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*.

Bandung: PT. Remadja Rosda Karya

Jeffkins, Frank. 2004. *Public Relations. Edisi keempat*. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta

1997.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi,*

Pedoman, dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjadjaran.

_____. 2013. *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*.

Bandung: Widya Pajajaran

Little john, Stephen W and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi edisi 9 (terj.)*

Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 1985. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M.S. 2009. *Fenomenologi Metodologi Penelitian Komunikasi*. Widya Padjajaran

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 1960. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*. George Walsh: Northweten University Press

Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers

Soenarno. 2002. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Rajawali

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Yulianita, Neni. 1993. *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung : Alqaprint Jatinangor.

Sumber lain:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Remaja> (Rabu, 21 Maret 2018) 21.06 WIB

https://id.wikipedia.org/wiki/Klub_malam (Rabu, 21 Maret 2018) 21.10 WIB

<http://repository.unpas.ac.id/13500/> (Rabu, 21 Maret 2018) 21.21 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Fenomenologi> (Kamis, 22 Maret 2018) 10.47 WIB

http://repository.iainpurwokerto.ac.id/2143/2/COVER_ABSTRAK_DAFTAR%20ISI_BAB%20I_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf Kamis. 10 Mei 2018 17.27